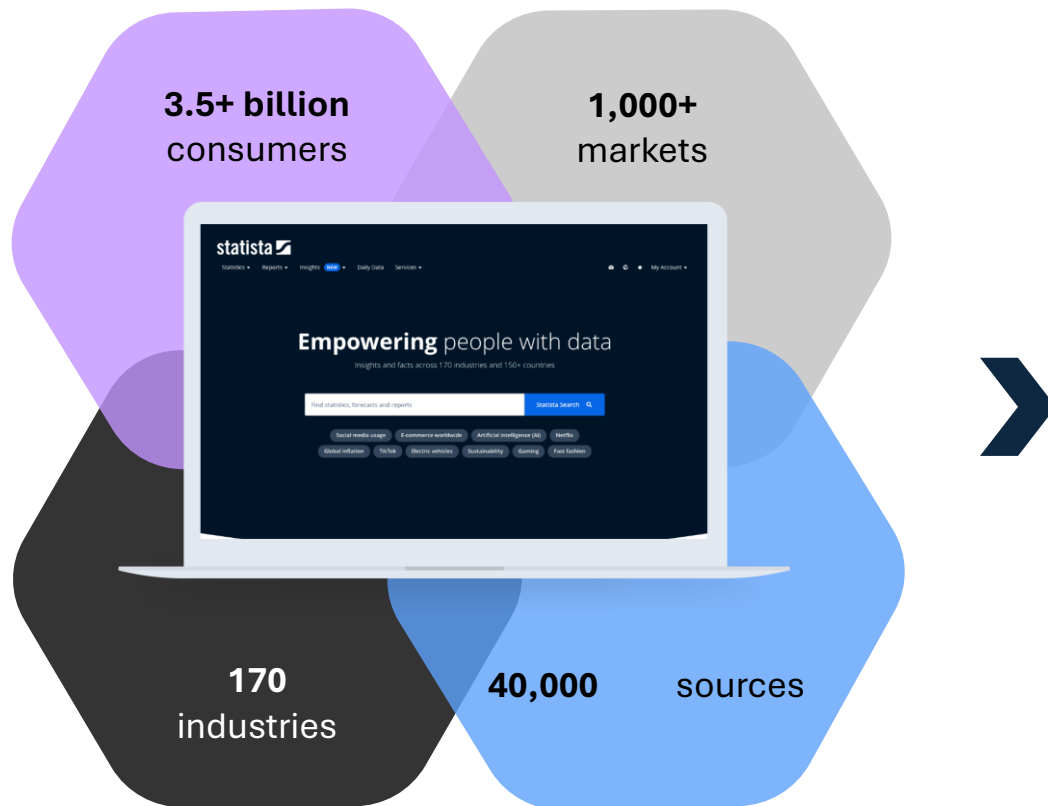


# Cas d'utilisation



# Professeurs / Bibliothécaires / Chercheurs



**Collecte de données pour l'enseignement** Intégration de données en temps réel aux cours et lancement d'un débat sur des sujets d'actualité.  
Exemple : discuter des effets des tarifs douaniers sur un cours de géopolitique à l'aide d'infographies et de statistiques.



**Créez des exercices avec des données en temps réel** Créer des exercices d'interprétation pour leurs étudiants.  
Exemple : comparer et interpréter le PIB et la situation de deux pays à l'aide des données de marché de Statista.

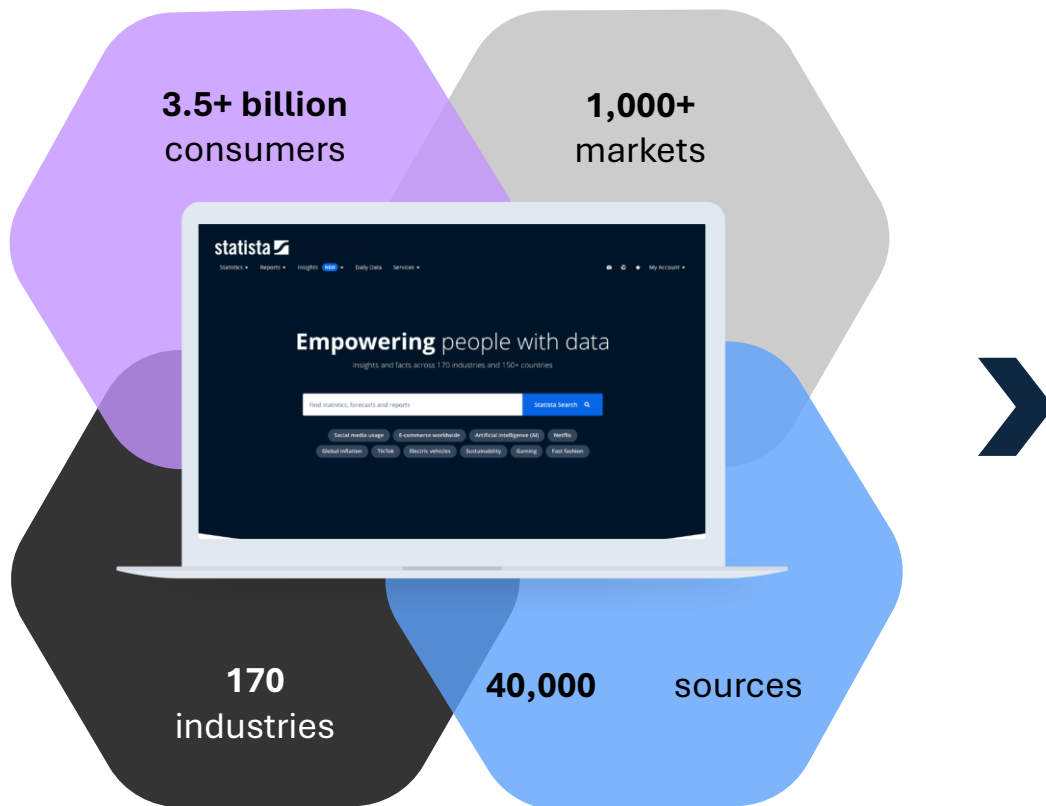


**Analyses interdisciplinaires et études de cas** Explorer les tendances et leurs impacts dans différents domaines comme la sociologie, la finance, le marketing...  
Exemple : déterminer l'impact de l'IA dans différents secteurs grâce à Statista.



**Recherche et publications** Les données de Statista peuvent être citées très facilement dans tous les articles, publications académiques et thèses susceptibles de contribuer à la réputation de l'université.

# Étudiants / Chercheurs



## Recherche et rédaction académique

Les étudiants peuvent citer les données de Statista dans leurs travaux universitaires, leurs thèses et leurs projets, renforçant ainsi la crédibilité de leurs recherches.



## Planification future

Pour comprendre les secteurs d'activité émergents qui pourraient les intéresser. Préparer les entretiens en effectuant des recherches sur l'entreprise et son secteur d'activité.



## Projets de groupe

Statista est un outil formidable pour les projets de start-up. Il permet d'explorer les tendances émergentes, d'élaborer une stratégie commerciale et de garder une longueur d'avance sur la concurrence.



## Inspiration

Statista peut inspirer les étudiants sur des sujets de thèse grâce à notre outil d'IA de recherche. Ils peuvent également obtenir des recommandations sur des requêtes et du contenu sélectionné sur la plateforme.

**Programme / Discipline**

**Exemple d'utilisation de Statista**

**Finance / Comptabilité**

Analyse des marchés financiers, suivi des indices boursiers, benchmarking sectoriel, études de risques, modèles financiers pour études de cas

**Marketing / Management**

Segmentation de marché, analyse de la concurrence, stratégie de marque, études de marché internationales

**Géopolitique / Relations internationales**

Analyse économique et politique par pays, tendances mondiales, impact des crises sur les marchés, projets de conseil international

**Supply Chain / Logistique**

Suivi des industries, volumes de production et import/export, anticipation de la demande, benchmarking fournisseurs

**Entrepreneuriat / Innovation**

Études de faisabilité, pitches investisseurs avec données fiables, veille sectorielle et tendances startups

**Ressources Humaines / Management**

Tendances du travail, analyse du chômage et mobilité professionnelle, benchmarking RH, culture organisationnelle et satisfaction des employés